**ЭТАП I**

*Бриф проекта*

*«Название проекта»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип Контракта | Start / Business / Pro |  |
| Дата контракта | дд.мм.гг | Со дня оплаты |
| Контакты партнёра | +992 | Имя |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Общие вопросы (персональные):** | | |
| 1 | Полное название компании | Ламбард |
| 2 | Сайт компании | <https://we-market-chi.vercel.app/> |
|  | Instagram | нет |
|  | Facebook | нет |
|  | Youtube | нет |
|  | Мессенджеры | нет |
| 3 | Сфера деятельности | онлайн продажый |
| 4 | Описание основных товаров или услуг | Детские вещи |
| 5 | К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании | Средний сегмент |
| 6 | Целевая аудитория | Молодеж. от 15 до 25 |
| **Целевые вопросы:** | | |
| 7 | Уникальное торговое предложение (УТП)  В чём отличие Вашего продукта/ услуги от других? Какие у Вас есть преимущества перед конкурентами? | Товары доступнее. Дешевле. |
| 8 | Какие сомнения Вашего потребителя нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить нужное действие: покупку/подписку? Возможно, это слишком низкая цена (или наоборот), неизвестность бренда? | Неизвестный бренд. Не доверяют. Мало аудитории. Мало подписчиков. |
|  |  |  |
| 9 | На что в первую очередь обращает внимание клиент при выборе товара? Перечислите в порядке важности. | Цена  Качество  Количество товаров |
| 10 | Кто ваши прямые конкуренты?  Необходимо перечислить прямых конкурентов, что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему. | <https://alifshop.tj/>  Креативность  <https://dastras.tj/>  Яркость |
| 11 | Приведите 5 примеров аналогичных/смежных продуктов, которые вам нравятся |  |
| 12 | Приведите несколько примеров аналогичных/смежных продуктов, которые вам не нравятся |  |
| **Продуктовые вопросы:** | | |
| 13 | Какие проблемы клиента Вы решаете? | Быстро находить нужную вещь |

**ЭТАП II**

*Доступы*

|  |  |
| --- | --- |
| **Instagram** |  |
| **Facebook** |  |
| **Google** |  |
| **Мессенджеры** |  |
| **2Fa** |  |
|  |  |
|  |  |

**ЭТАП III**

*План работы*

***Оформление***

* Оформление вашего аккаунта Instagram (шапка, лого, актуальные, информация, контактные данные)
* Оформление вашего аккаунта facebook (обложка, лого, информация, контактные данные)
* Создание постоянного визуала (постоянный визуал – это основа страниц в соц.сетях, где будет выбран определённый дизайн, цветокоррекция фотографий и подача медиаконтента)

***Дизайн***

* Подобрать стилистику (допустимые цвета, варианты шрифтов, дизайнерское оформление медиа контента (отправьте имеющиеся рендер файлы, фото и видео)
* Добавить актуальные (контакты, команда, фотоотчёты о доставке)
* Логотип (получить исходники)

***Контент план***

Прописываются название тем и ожидаемые даты публикаций (фото, видео, reels)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| понедельник | вторник | среда | четверг | пятница | выходной | выходной |
| 29.08.2022 | 30.08.2022 | 31.08.2022 | 1.09.2022 | 2.09.2022 |  |  |
| Например  «акция» |  | Например  REELS |  |  |  |  |
| 5.09.2022 | 6.09.2022 | 7.09.2022 | 8.09.2022 | 9.09.2022 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 12.09.2022 | 13.09.2022 | 14.09.2022 | 15.09.2022 | 16.09.2022 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 19.08.2022 | 20.08.2022 | 21.08.2022 | 22.08.2022 | 23.08.2022 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 26.08.2022 | 27.08.2022 | 28.08.2022 | 29.08.2022 | 30.08.2022 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

В рамках первого месяца будут проведены работы по визуальной части проекта, а также с ознакомлением проекта с новыми подписчиками и потенциальными клиентами!